

PIELIKUMS NR.7

Latvijas Žurnālistu asociācijas valdes locekles Andas Rožukalnes prezentācija par faktoriem, pēc kuriem var spriest par mediju politisko ietekmēšanu (sniegta Komisijas 2017. gada 18. septembra sēdē)

Faktori, pēc kuriem var spriest par mediju politisko ietekmēšanu

2

ANDA ROŽUKALNE,
RSU KOMUNIKĀCIJAS FAKULTĀTES
ASOCIĒTĀ PROFESORE,
LŽA VALDES LOCEKLE

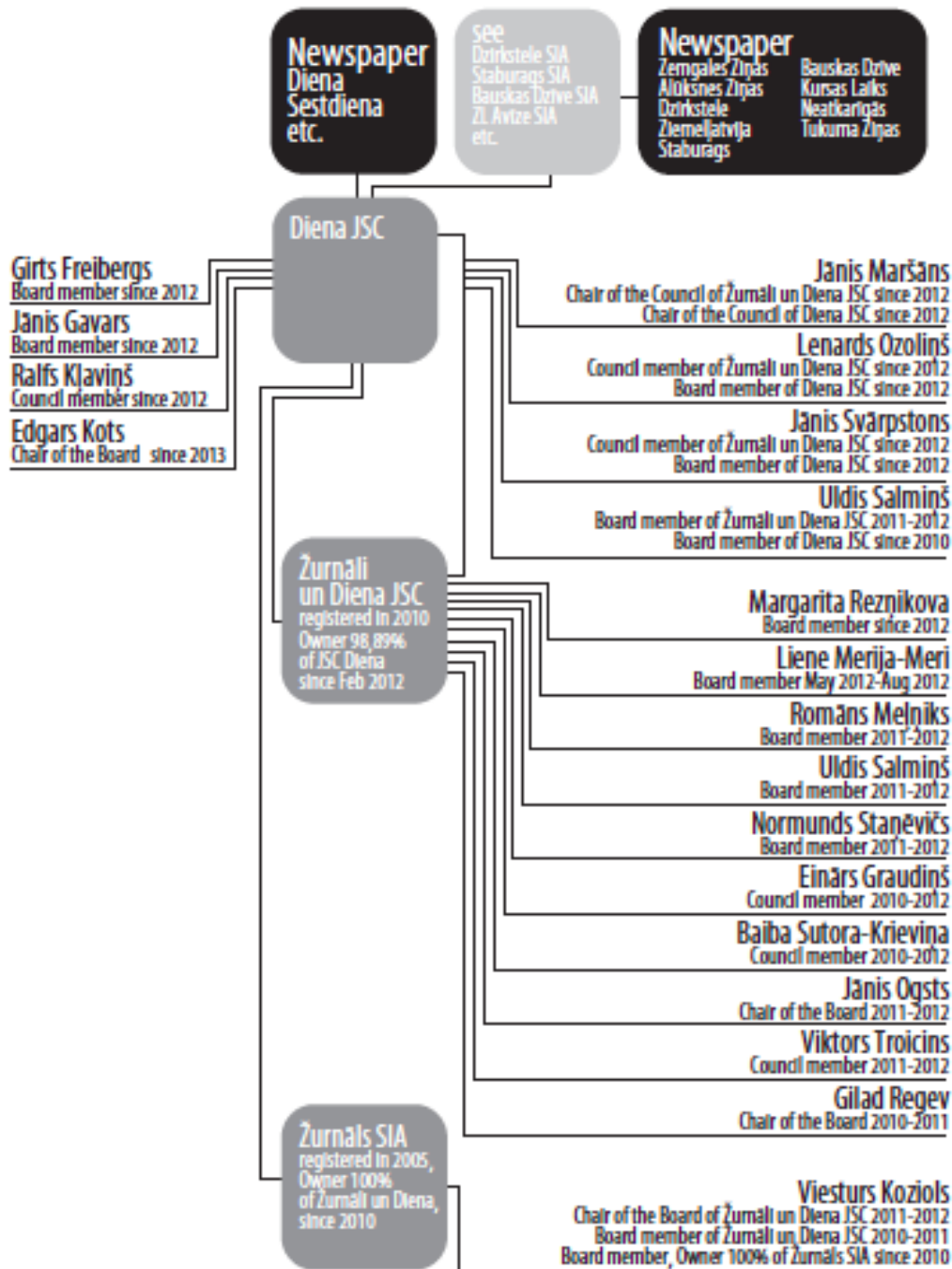
Dati prezentācijai

3

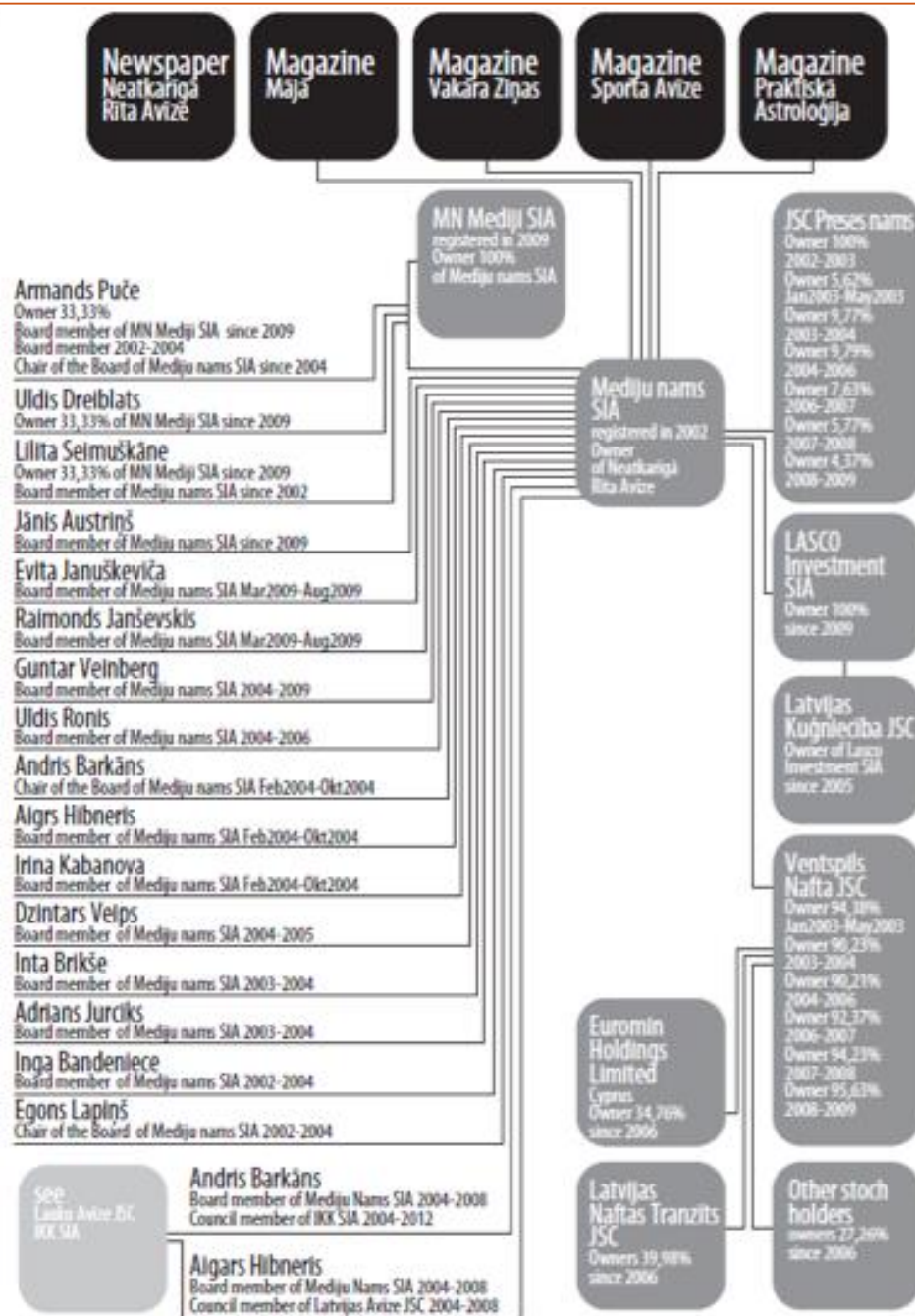
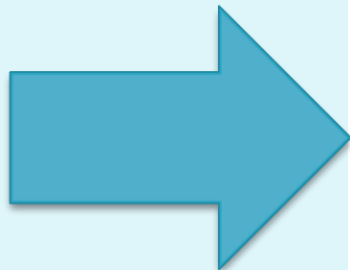
- **Primārie dati:** intervijas ar žurnālistiem, redaktoriem; mediju profesionāļu aptauja
- *EU Media Pluralism Monitor* indikatori un to uzrādītie riski
- **Sekundārie dati:**
 - citu pētnieku pētījumi
 - Likumi, lēmumi
 - Informācija no oficiālām datu bāzēm
 - Pašu uzņēmumu sniegtā informācija

Vai dati apliecina “Rīdzenes sarunās” minēto?

Diena 2009-2013



Mediju Nams (2013)



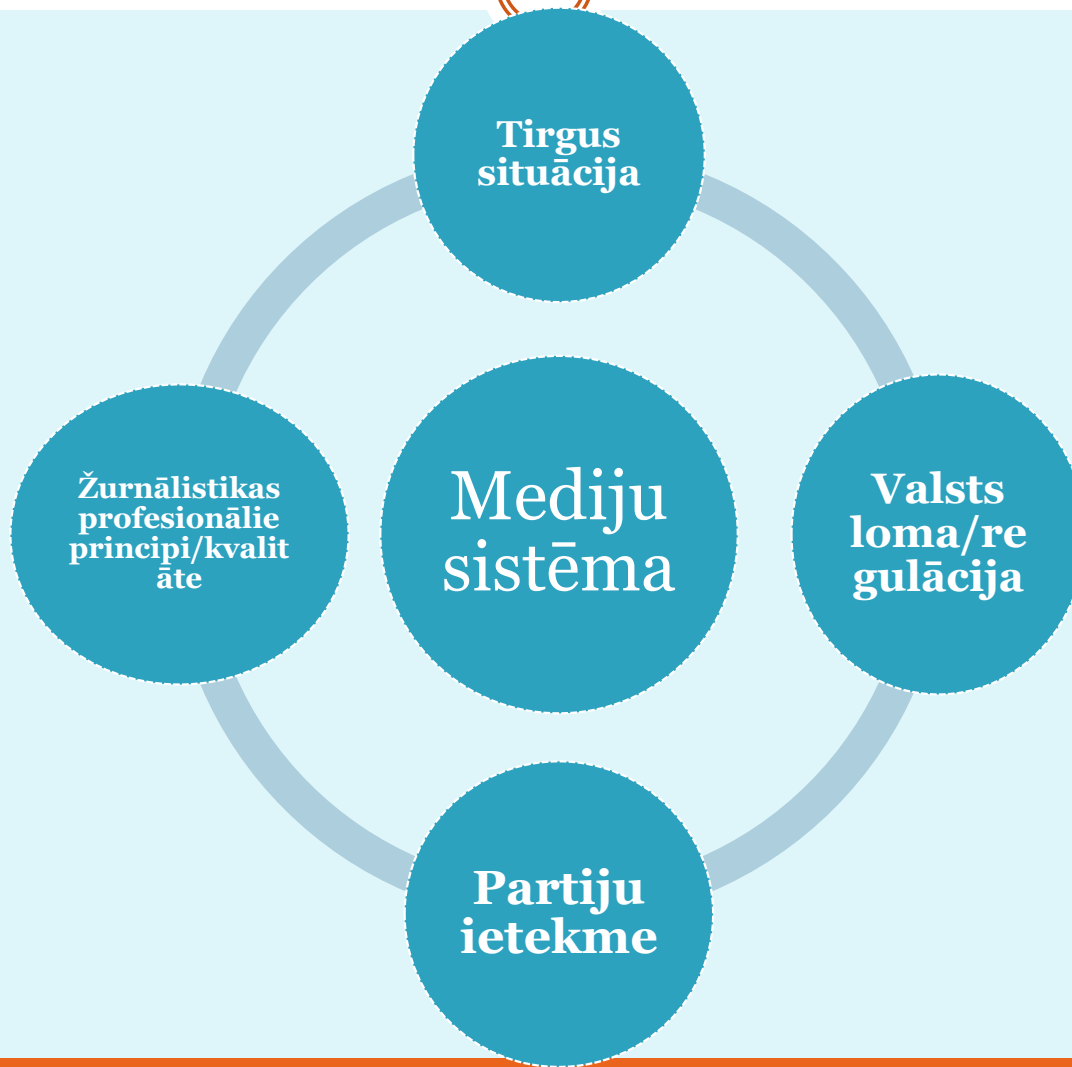
Intervijas ar žurnālistiem, aptauja (2015)

7

- **Aptauja:** 42% - politikas un biznesa elites pārstāvju **ietekme pieaugusi**, 8% - samazinājusies; 32% - nav mainījusies, 9% – NA
- **Intervijas:**
 - Redakcijās politisko īpašnieku intereses apkalpo konkrēti žurnālisti/komentētāji
 - Redaktoriem tikai jāieplāno “ietekmēta” satura ievietošana
 - Pārējo žurnālistu darbs ir nodalīts
 - Redakcijās pastāv nevēlamo informācijas avotu saraksts
 - Žurnālisti ikdienā kombinē ietekmētas un neatkarīgas publikācijas

Mediju sistēmas vērtēšanas kritēriji (Hallinn, Mancini, 2014, 2014)

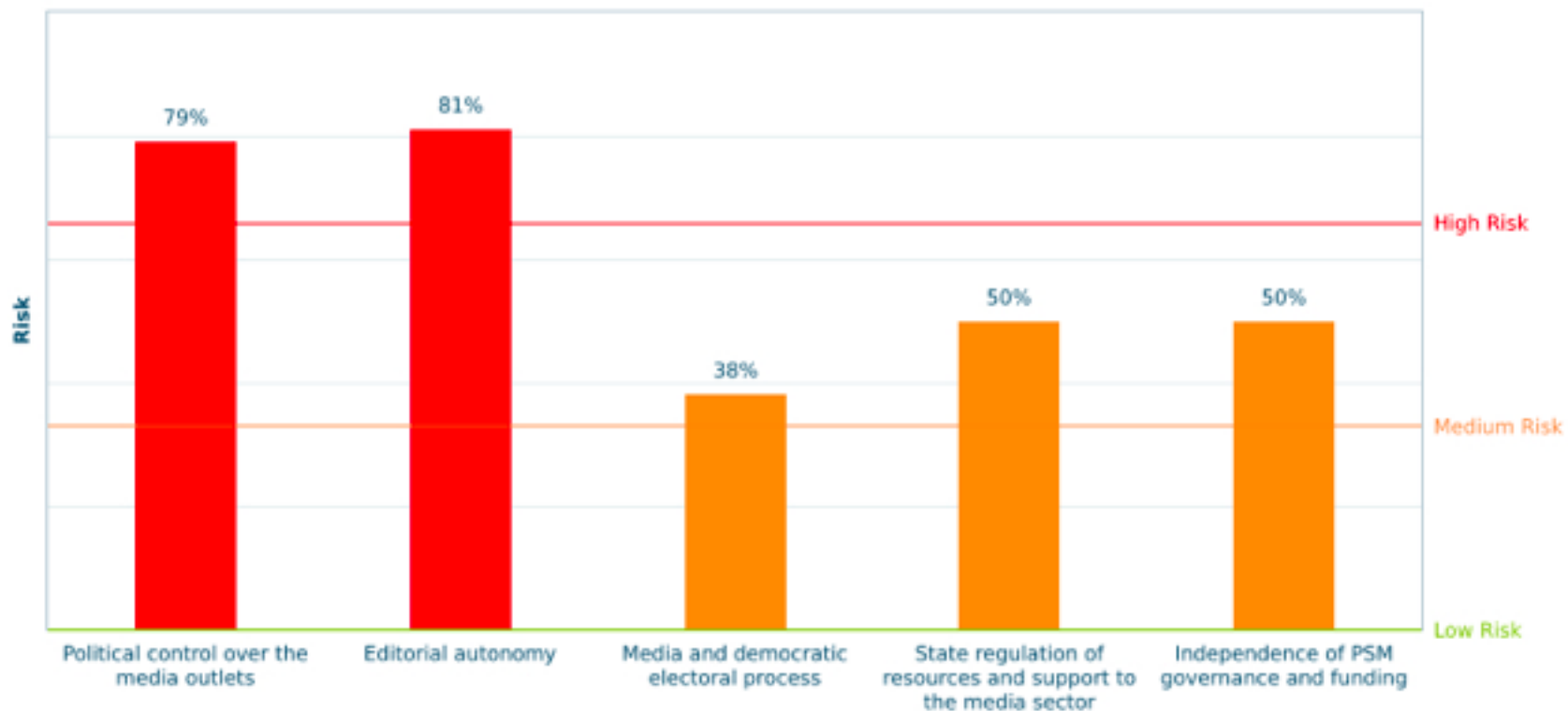
8



MPM – politiskās neatkarības rādītāji (2016)

9

Latvia: Political independence Area



MPM – politiskās neatkarības rādītāji

29 indikatori

10

- Vai likums regulē interešu konfliktu starp mediju īpašniekiem, vadošajām partijām, politiķu grupām? **Nē**
- Vai likums paredz ierobežojumus mediju kontroles no partiju, politisko grupu, politiķu puses? **Nē**
- Vai politiķi kontrolē 2 – 4 vadošos medijus katrā grupā?
Vidējs vai augsts risks, atkarībā no segmenta
- Vai politiķi ietekmē redaktoru apstiprināšanu/atlaišanu?
- Pašregulācijas mehānismi, kas nodrošina redakcionālo neatkarību – **Nepastāv, nav paredzēti regulējumā**

Indikatori, kas nosaka politisko ietekmi (EU Media Pluralism Monitor, 2015 - 2017)

11

- **Medija regulatora neatkarība:**
- Sabiedrisko mediju vadības un regulatora neatkarība?
- Vai mediju regulatora atlasē iespējama politiska vai komerciāla ietekme?
- Vai ir pierādījumi tam, ka valdība patvaļīgi pārtrauc plašsaziņas līdzekļu iestādes lēmumus?

Paldies!
Esmu gatava
jautājumiem!